

URBAN SHIELD 2009 - USA
23 au 26 octobre 2009



**DEVENEZ PARTENAIRE DU RAID DANS LA
COMPETITION QUI L'OPPOSE A 25 UNITES
SPECIALES SWAT AUX ETATS UNIS**



Pour la première fois depuis sa création, une équipe non américaine est invitée à participer à une compétition réunissant 25 SWAT du **23 au 26 octobre** prochain à Alameda County dans la région de San Francisco en Californie.

Le RAID a été sélectionné pour participer à 25 épreuves très tactiques pendant 50 heures sans repos : sauvetage d'otages, pénétration lieux clos, exfiltration, infiltration, interpellation ou neutralisation de terroristes en milieux terrestres, maritimes, aériens...

URBAN SHIELD vitrine du savoir-faire technique français,

**devenez partenaire privilégié du RAID en vous
associant à l'opération URBAN SHIELD**



Participations

Platinum : 5 000 € participation incluant

- Une invitation pour **quatre personnes au RAID** pour une journée de présentation de l'équipe le **Jeudi 25 juin 2009**. Les représentants du partenaire seront associés à des exercices du RAID. Les images de la journée serviront de support à la plaquette et au film réalisés.
- La publication de votre logo avec une indentation spéciale **Platinum** sur la plaquette et le film qui seront diffusés à grande échelle à l'occasion des **Journées de la Sécurité Intérieure les 17 et 18 Octobre 2009** et du **Salon MILIPOL du 17 au 20 novembre 2009** à Paris. Le partenaire **Platinum** se verra remettre un lot de **400 plaquettes et de 100 DVD** du film pour sa communication externe.



Gold : 3 000 € participation incluant

- Une invitation pour **deux personnes au RAID** pour une journée de présentation de l'équipe le **Jeudi 25 juin 2009**. Les représentants du partenaire seront associés à des exercices du RAID. Les images de la journée serviront de support à la plaquette et au film réalisés.
- La publication de votre logo sur la plaquette et le film qui seront diffusés à grande échelle à l'occasion des **Journées de la Sécurité Intérieure les 17 et 18 Octobre 2009** et du **Salon MILIPOL du 17 au 20 novembre 2009** à Paris. Le partenaire **Gold** se verra remettre un lot de **200 plaquettes et de 50 DVD** du film pour sa communication externe.



- Le logo de chaque partenaire doit nous parvenir par voie électronique avant le 30 juin 2009

● **Date limite de souscription : 15 juin 2009**

Bulletin de souscription - imprimez la page svp

Nom de l'entreprise : _____

Représenté par : Mme-Mlle-M : _____

Titre : _____ e-mail : _____

Adresse postale : _____

Tel : _____ Fax : _____

Formule choisie

Platinum Nom des participants à la journée du 25 juin 2009

Gold

Modalités de paiement

Par chèque ou par virement à CIVI.POL Conseil en accompagnement du présent bulletin de participation. Un reçu vous sera adressé à réception du bulletin de participation. Tout règlement non parvenu avant le 15 juin 2009 annulera la participation sans autre préavis.

